

Estrategias para la mejora de imagen y captación de alumnos en títulos oficiales

Introducción:

El número de estudiantes en los títulos de máster y grado UVA es una preocupación creciente entre profesores, coordinadores, gestores, los propios estudiantes e incluso los egresados que están en el desempeño profesional actualmente.

La publicidad tradicional no llega a los estudiantes ya que “no están ahí” y no responden a ese tipo de estímulos. Realizar de campañas presenciales, de radio o TV es caro y tiene un enorme riesgo, ya que es difícil que enganche con el público objetivo. La imagen de marca UVA es potente pero no suficiente para provocar la atracción hacia todos y cada uno de los títulos, especialmente si éstos ya han creado una propia.

Muchas veces la sensación es que ¡los que gestionan tendrán que hacer algo! Eso puede ser cierto, pero la acción comienza desde dentro de los propios títulos y desde cada uno de los miembros UVA.

En este curso se presentarán reflexiones sobre el estado actual y las posibles estrategias a seguir, especialmente orientado a la captación para máster, aplicable también a grados.

Profesor: Juan García Serna



- **Bionota:** Ingeniero Químico y Catedrático en Ingeniería Química. Trabajó durante 2 años en la compañía de Ingeniería Técnicas Reunidas SA. Profesor de Proyectos en Ingeniería Química desde 2001. Investigador dentro del Instituto de Bioeconomía UVA y el Grupo de Procesos a Presión. Coordinador del máster en Ingeniería Química. <https://www.linkedin.com/in/jgserna/>

- **Fechas:** Del 17 de febrero 2021 al 19 de marzo.

- **Duración:** 20 horas totales

8 h seminarios + 8 h práctica + 4 h seguimiento síncronos todos ellos.

Fecha	Seminario	Práctico	Seguimiento
17 de Febrero 2021	9:00 a 11:00h	11:30h a 13:30h	-
24 de Febrero 2021	9:00 a 11:00h	11:30h a 13:30h	-
5 de Marzo 2021	9:00 a 11:00h	11:30h a 13:30h	-
12 de Marzo 2021	9:00 a 11:00h	11:30h a 13:30h	-
19 de Marzo 2021	-	-	9:00 a 13:00h

- **Modalidad:** Online

- **Lugar:** las sesiones síncronas y de seguimiento se celebrarán en Black Board Collaborate a través del Campus Virtual de Extensión.
- **Número de asistentes:** 20
- **Objetivos:**
 - Conocer diversas estrategias de captación y mejora de imagen que podrían usarse en titulaciones UVA.
 - Analizar la situación actual con los datos disponibles.
 - Iniciar el trazado de un plan de acción para la titulación concreta que el asistente haya seleccionado.
 - Seleccionar las acciones más realizables a corto, medio y largo plazo.
- **Contenidos:**
 - **Módulo 1. Análisis global de la situación actual UVA**
 - o Datos UVA y datos externos
 - o DIY (Do it yourself)
 - o DAFO – Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades
 - o CAME – Corregir, Afrontar, Mejorar y Explotar
 - **Módulo 2. Herramientas disponibles**
 - o Respuesta rápida y estrategias por e-mail
 - o Infografías, comunicación fácil de consumir
 - o Página web y página de aterrizaje. Posicionamiento en buscadores SEO (Google)
 - o Mejora de imagen – Inbound Marketing
 - o Redes sociales. Red de contactos y LinkedIn
 - o Publicidad on-line SEM (Google Ads, Facebook Ads, Instagram stories)
 - **Módulo 3. Plan de acción**
 - o Matriz de tareas y recursos
 - o Temporalización

- **Metodología:**



El curso se imparte de manera síncrona on-line en formato seminarios, seminarios

prácticos y sesión de seguimiento del trabajo. El objetivo del curso es aplicar a un título concreto (máster o grado) el análisis y el plan de acción. Las clases se complementarán con tareas individuales y colaborativas durante las sesiones prácticas y de seguimiento.

- **Requisitos:**

Para obtener el certificado será necesario asistir al 75% de las horas de las sesiones presenciales y realizar las actividades propuestas por el formador dentro del plazo asignado. Es muy recomendable tener usuario UVa Office 365 activo para utilizar Microsoft Teams.